



Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

**УТВЕРЖДЕНО**  
решением Ученого совета  
факультета культуры и искусства  
от «15» мая 2023 г., протокол №14/258

Председатель  /Н.С. Сафронов/  
Зав. кафедрой дизайна (подпись)  
искусства интерьера факультета  
культуры и искусства  
«15»  2023 г.  
Е.Л.Силантьева (по доверенности  
№ 321/08 от 06.02.2023г.)

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	История и теория культуры
Факультет	Факультет культуры и искусства
Кафедра	Связей с общественностью, рекламы и культурологии
Курс	1

Специальность 52.05.01 «Актерское искусство»



Специализация Артист драматического театра и кино

Форма обучения очная

Дата введения в учебный процесс УлГУ: «01» сентября 2023 г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Мартыненко А.В.	Связей с общественностью, рекламы и культурологии	Доцент, кандидат культурологии

СОГЛАСОВАНО	СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой, реализующей дисциплину	Заведующий кафедрой
 _____ Подпись / Магомедов А.К. / ФИО «20» июня 2023г.	 _____ Подпись / Храбсков А.В. / ФИО «20» июня 2023г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Цели освоения дисциплины:**

Курс «Менеджмент в культуре» знакомит студентов с основами экономической и управленческой культуры, без изучения которых не могут быть реализованы цели и задачи культурно – художественной деятельности руководителя театрального коллектива в современных экономических условиях.

### **Задачи освоения дисциплины:**

- изучить основы экономических и правовых знаний в пределах профессиональной компетенции руководителя театрального коллектива;
- раскрыть технологическую сущность процесса управления;
- изучить основы финансового обеспечения жизнедеятельности театрального коллектива.

Основы экономической и правовой культуры художественного руководителя театрального коллектива, преподавателя. Основные виды культурно-художественных проектов в сфере театрального творчества. Финансовое обеспечение жизнедеятельности театрального коллектива (договора, расчеты стоимости отдельных номеров, концертных программ, калькуляции и сметы расходов и т.п.). Особенности начальных этапов предпринимательской деятельности в области театрального творчества.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Курс ходит в базовую часть цикла (Б1.Б.11) основной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 52.05.01 «Актерское искусство».

## **3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПОП**

ОК-1 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу

ОК-2 готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

ОК-3 готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

ОК-4 способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности

ОК-5 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

ОК-6 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

ОК-7 способность к самоорганизации и самообразованию

ОК-8 способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности

ОПК-1 способность самостоятельно вести поиск работы на рынке труда, владением методами экономической оценки художественных проектов, интеллектуального труда

ОПК-2 способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных с профессиональной сферой деятельности

ОПК-3 способность к работе в многонациональном коллективе, в том числе и над междисциплинарными, инновационными проектами, способность в качестве руководителя подразделения, лидера группы сотрудников формировать цели команды, принимать решения в ситуациях риска, учитывая цену ошибки, вести обучение и оказывать помощь сотрудникам

ОПК-4 способность на научной основе организовать свой труд, самостоятельно оценить результаты своей деятельности, владение навыками самостоятельной работы в сфере художественного творчества

ОПК-5 понимание значимости своей будущей специальности, стремлением к ответственному отношению к своей трудовой деятельности

ОПК-9 владение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

## ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего): **2 зачетные единицы**

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах)

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения очно-заочная)			
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам		
		7	8	9
1	2	3	4	5
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	14	-	-	14
Аудиторные занятия:		-	-	
лекции	6	-	-	6
Семинары и практические занятия	8	-	-	8
лабораторные работы, практикумы		-	-	
Самостоятельная работа	58	-	-	58
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др.(не	Контрольная работа, опрос	-	-	Контрольная работа, опрос

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

менее 2 видов)				
Курсовая работа		-	-	
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Зачет	-	-	Зачет
Всего часов по дисциплине	72	-	-	72

### 3.3. Содержание дисциплины (модуля.) Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения \_\_\_\_\_

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	
1. Основы экономической деятельности в художественно – творческой сфере	2	0,5	0,5	-	-	1	Опрос, реферат
2. Основы правовой и управленческой культуры в художественно – творческой сфере.	2	0,5	0,5	-	-	1	Опрос, реферат
3. Производство и потребление в художественно – творческой деятельности.	3	0,5	0,5	-	-	2	Опрос, реферат
4. Значение	5	0,5	0,5	-	-	2	Опрос,

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

маркетинга в художественно – творческой деятельности							реферат
5. Общие понятия о предпринимательстве и предпринимательской деятельности.	5	0,5	0,5	–	–	4	Опрос, реферат
Итого	72						

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Тема 1. Основы экономической деятельности в художественно – творческой сфере.**  
Социальная экономика. Устройство экономики. Принципы действия экономической системы. Сущность и содержание экономических процессов. Экономические связи и отношения. Рынок, спрос и предложение. Экономическая политика и система социальной защиты в художественно – творческой сфере. Особенности экономических изменений в художественно – творческой сфере в период «перестройки» в России.

**Тема 2. Основы правовой и управленческой культуры в художественно – творческой сфере.**

Принципы культурно – художественной деятельности. Правовое регулирование культурно – художественных процессов.

Природа и сущность управления. Управление экономикой. Методы управления. Виды управления. Государственное воздействие на социально – экономические процессы в современной России. Управление и менеджмент. Принципы человеческих отношений в управлении коллективом. Экономическое мышление и экономическая психология руководителя коллектива, организации, предприятия. Необходимость обучения управлению для руководителя творческого коллектива.

**Тема 3. Производство и потребление в художественно – творческой деятельности.**

Производство в художественно – творческой сфере как источник духовных благ для развития личности и общества. Производство и жизнеобеспечение. Материальное и духовное производство. Производство и воспроизводство в творческой деятельности. Факторы производства и производственные ресурсы. Технология организаторской деятельности в творческом коллективе.

Взаимодействие и взаиморазвитие творческого производства и потребления. Виды и формы потребления.

**Тема 4. Значение маркетинга в художественно – творческой деятельности.**

Основы маркетинга. Теория и практика современного маркетинга. Сущность маркетинга и маркетинговая среда. Особенности маркетинга в художественно – творческой деятельности. Роль маркетинга в укреплении материально – технической базы театрального коллектива. Формирование маркетинговой стратегии и тактики руководителем коллектива. Комплексное исследование спроса в «социуме деятельности» коллектива. Правовое обеспечение маркетинга в художественно – творческой деятельности.

**Тема 5. Общие понятия о предпринимательстве и предпринимательской деятельности.**

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Содержание и виды предпринимательской деятельности. Принципиальная схема предпринимательской операции и её расчет. Бизнес – план и бизнес – проекты. Этика и мораль предпринимательской деятельности в творчестве. Конкуренция в театральной деятельности. Значение личностных человеческих и профессиональных качеств руководителя театрального коллектива для успешной предпринимательской деятельности.

## 5. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

### **Тема 1. Основы экономической деятельности в художественно – творческой сфере.**

Социальная экономика. Устройство экономики. Принципы действия экономической системы. Сущность и содержание экономических процессов. Экономические связи и отношения. Рынок, спрос и предложение. Экономическая политика и система социальной защиты в художественно – творческой сфере. Особенности экономических изменений в художественно – творческой сфере в период «перестройки» в России.

*Форма проведения – семинар*

### **Тема 2. Основы правовой и управленческой культуры в художественно – творческой сфере.**

Принципы культурно – художественной деятельности. Правовое регулирование культурно – художественных процессов.

Природа и сущность управления. Управление экономикой. Методы управления. Виды управления. Государственное воздействие на социально – экономические процессы в современной России. Управление и менеджмент. Принципы человеческих отношений в управлении коллективом. Экономическое мышление и экономическая психология руководителя коллектива, организации, предприятия. Необходимость обучения управлению для руководителя творческого коллектива.

*Форма проведения – семинар*

### **Тема 3. Производство и потребление в художественно – творческой деятельности.**

Производство в художественно – творческой сфере как источник духовных благ для развития личности и общества. Производство и жизнеобеспечение. Материальное и духовное производство. Производство и воспроизводство в творческой деятельности. Факторы производства и производственные ресурсы. Технология организаторской деятельности в творческом коллективе.

Взаимодействие и взаиморазвитие творческого производства и потребления. Виды и формы потребления.

*Форма проведения – деловая игра*

### **Тема 4. Значение маркетинга в художественно – творческой деятельности.**

Основы маркетинга. Теория и практика современного маркетинга. Сущность маркетинга и маркетинговая среда. Особенности маркетинга в художественно – творческой деятельности. Роль маркетинга в укреплении материально – технической базы театрального коллектива. Формирование маркетинговой стратегии и тактики руководителем коллектива. Комплексное исследование спроса в «социуме деятельности» коллектива. Правовое обеспечение маркетинга в художественно – творческой деятельности.

*Форма проведения – практическое занятие*

### **Тема 5. Общие понятия о предпринимательстве и предпринимательской деятельности.**


Содержание и виды предпринимательской деятельности. Принципиальная схема предпринимательской операции и её расчет. Бизнес – план и бизнес – проекты. Этика и мораль предпринимательской деятельности в творчестве. Конкуренция в театральной

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

деятельности. Значение личностных человеческих и профессиональных качеств руководителя театрального коллектива для успешной предпринимательской деятельности.  
*Форма проведения – дискуссия*

## 6. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ

1. Основы экономической деятельности в художественно – творческой сфере.
2. Особенности экономических изменений в художественно – творческой сфере в период «перестройки» в России.
3. Основы правовой и управленческой культуры в художественно – творческой сфере.
4. Принципы культурно – художественной деятельности. Правовое регулирование культурно – художественных процессов.
5. Управление экономикой. Методы и виды управления.
6. Управление и менеджмент.
7. Принципы человеческих отношений в управлении коллективом.
8. Основы экономической и правовой культуры художественного руководителя хореографического коллектива, преподавателя (постановщика танцев).
9. Производство в художественно – творческой сфере как источник духовных благ для развития личности и общества.
10. Материальное и духовное производство.
11. Технология организаторской деятельности в творческом коллективе.
12. Взаимодействие и взаиморазвитие творческого производства и потребления. Виды и формы потребления.
13. Значение маркетинга в художественно – творческой деятельности.
14. Основные виды культурно – художественных проектов в сфере танцевального творчества.
15. Проектирование как методы управления развитием художественного творческого коллектива.
16. Программирование как метод управления развитием художественного творческого коллектива. Уровни программирования. Программирование в деятельности международных организациях танцевальной направленности.
17. Развитие инновационного проектирования в сфере художественного творчества в современных экономических условиях.
18. Особенности развития инновационных структур управления в бюджетных и некоммерческих организациях художественно – творческой направленности.
19. Инновационное проектирование по системе БОР - бюджетирование, ориентированное на результат. Основные принципы БОР.
20. Проектирование образовательной и воспитательной систем в художественно – творческом коллективе хореографического направления.
21. Типы учреждений: УДОД, ДЮСШ, учреждения культуры.
22. Факторы проектирования в учреждениях дополнительного образования детей. Основные принципы педагогического проектирования.
23. Финансовое обеспечение жизнедеятельности хореографического коллектива.
24. Источники, способы и принципы финансирования социальной сферы.
25. Методика «фандрайзинга» при формировании финансовой базы творческого коллектива: основные принципы организации фандрайзинговой компании, системность и целенаправленность.
26. Финансовая деятельность в руководстве творческим хореографическим

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

- коллективом.
27. Основные принципы бухгалтерского учета при составлении программы и проектов творческой деятельности, составление договоров, расчет стоимости отдельных номеров, костюмов, концертных программ.
  28. Определение рентабельности отдельного проекта или программы, определение рентабельности деятельности коллектива.
  29. Общие понятия о предпринимательстве и предпринимательской деятельности.
  30. Развитие коммерческой деятельности в танцевальном спорте и современной эстрадной хореографии.
  31. Основы и значение делового общения для осуществления успешной деятельности творческого коллектива.
  32. Особенности начальных этапов предпринимательской деятельности в области танцевального творчества.
  33. Основные виды культурно-художественных проектов в сфере танцевального творчества.

## 7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Форма обучения \_\_\_\_\_

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы ( <i>проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.</i> )	Объем в часах	Форма контроля ( <i>проверка решения задач, реферата и др.</i> )

## 11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### а) Список рекомендуемой литературы

#### основная

1. Васильева Е.Н. Менеджер – новый субъект управления в сфере культуры, Тюмень, 1995.
2. Михеева Н.А., Галенская Л.Н., Менеджмент в социально – культурной сфере, Учебное пособие, С – Петербург, 2000.
3. Райзберг Б.А., Основы экономики и предпринимательства, М., 1992.
4. Управление человеческими ресурсами НКО, //Курс лекций, Школа управления НКО, М, 2002 .

#### Дополнительная литература

1. Бабич А.М., Егоров Е.В. Экономика и финансирование социально – культурной сферы. Казань, 1996.
2. Бирижнюк Г.М., Марков А.П. Основы региональной культурной политики и формирования культурно – досуговых программ. Спб, 1992.
3. Галенская Л.Н. Музы и право: правовые вопросы в области культуры. М, 1991.



Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

4. Галуцкий Г.М., Экономика культуры, М.1991.
5. Дридзе Т.М., Орлова В.А. Основы социокультурного проектирования, М, 1995.
6. Как просить деньги на культуру/ Сост. Иксанов А.Г., Дымникова А.И.. Спб., 1995.
7. Карпухин О.И.. Менеджмент в культуре . Социально – политический журнал, 1996, № 4 – 5.
8. Коммерческая и некоммерческая деятельность в социальной сфере. Сост. И.М. Шейман и др. М, 1995.
9. Культура и искусство за рубежом: экспресс – информация. 1988.
10. Культурная политика и художественная жизнь. Сост. Жидков В.С., М., 1996.
11. Культурная политика и художественная жизнь. Сост. Жидков В.С., М., 1996.
12. Культурная политика России. История и современность. Два взгляда на одну Проблему. Отв. ред. И.А. Бутенко, К.Э. Разлогов. М, 1998.
13. Лафта Дж.К. эффективность менеджмента организации: учебное пособие, М.. 1999.
14. Макальская М.Л., Пирожкова Н.А. Некоммерческие организации в России. М.1998.
15. Марков А.П., Бирижнюк Г.М. Основы социокультурного проектирования, Спб, 1998.
16. Мескон М., Альберт М. Хедоури Ф., основы менеджмента, М. 1992.
17. Новотный Н., Фишер Р. Экономика культуры М, 1989.
18. Омаров А.М. Социальное управление. Некоторые вопросы теории и практики, М, 1980.
19. Панорама культурной жизни капиталистических стран: экспресс – информация, 1990, № 6,9.
20. Столяров И.А. Управление культурой М, 1989.
21. Управление социальной сферой: учебник. Под ред. В.Э. Гордина, Спб, 1996.
22. Тульчинский Г.Л. Технологии менеджмента в сфере культуры . Спб, 1996.
23. Шапиро Р.А. Основы управления театральными предприятиями: учебное пособие, Л., 1978.
24. Щенникова И. Культура и право М., 1990. Информкультура, 1994, № 9.
25. Юрьева Т.В. Некоммерческие организации. Экономика и управление, М, 1998.

Согласовано:

**ДИРЕКТОР НБ**

**БУРХАНОВА М.М.**

Должность сотрудника научной библиотеки

ФИО

подпись

дата

#### **б) Программное обеспечение**

1. Кайтанджян, М. Г. История русского театра (от истоков до конца XIX века) : хрестоматия / М. Г. Кайтанджян. — Саратов : Вузовское образование, 2015. — 224 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/36215.html>

2. Мюллер, В. К. Драма и театр эпохи Шекспира / В. К. Мюллер. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 140 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-05602-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/441678>

#### **в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы.**

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

**б) Программное обеспечение**

1. СПС Консультант Плюс
2. Система «Антиплагиат.ВУЗ»
3. ОС Microsoft Windows
4. MicrosoftOffice 2016
5. «МойОфис Стандартный»

**в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

**1. Электронно-библиотечные системы:**

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2023]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство «ЮРАЙТ». – Москва, [2023]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Политехресурс». – Москва, [2023]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО «Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг». – Москва, [2023]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Букап». – Томск, [2023]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС «Лань». – Санкт-Петербург, [2023]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Знаниум». - Москва, [2023]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

**2. КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. / ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2023].

**3. Базы данных периодических изданий:**

3.1. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2023]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный


3.2. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД «Гребенников». – Москва, [2023]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

**4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека»** : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2023]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

**5. Российское образование** : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦГО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

**6. Электронная библиотечная система УлГУ** : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Согласовано:

Инженер ведущий / Щуренко Ю.В. ,  , \_\_\_\_\_

Должность сотрудника УИПТ

ФИО

подпись

дата

**12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, для выполнения лабораторных работ и практикумов, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций.

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе.

### 13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Разработчик

подпись



доцент

должность

Мартыненко А.В.

ФИО

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

## Приложение 1

### 11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### а) Список рекомендуемой литературы

##### основная

1. Переверзев, М. П. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебное пособие / М.П. Переверзев, Т.В. Косцов ; под ред. М.П. Переверзева. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 192 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006927-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1857948>

2. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01521-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489533>.

##### Дополнительная литература

1. Командышко, Е. Ф. Арт-менеджмент : учебник / Е.Ф. Командышко. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 194 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-012560-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1840961>

2. Арт-менеджмент: учебное пособие / Жуковская Л.Н., Костылев С.В., Лузан В.С. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 188 с.: ISBN 978-5-7638-3491-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/966649>

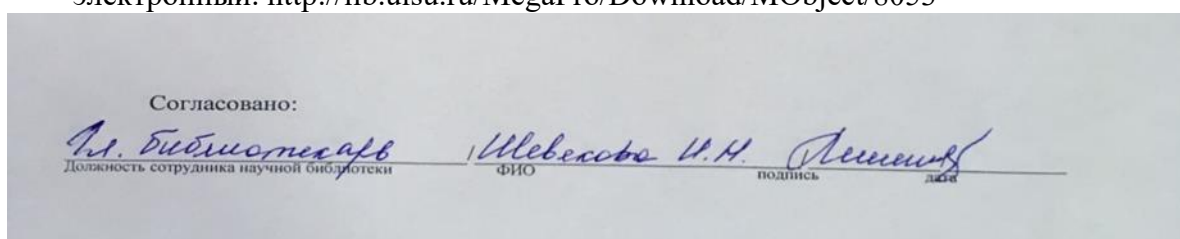
3. Климкович, Е. В. Арт-менеджмент : учебное пособие / Е. В. Климкович ; составитель Е. В. Климкович. — Москва : МГУУ Правительства Москвы, 2015. — 94 с. — ISBN 978-5-905714-49-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/258170>

4. Баканов, Е. А. Управление услугами сферы культуры : учебное пособие для вузов / Е. А. Баканов, А. С. Тельманова, Н. М. Трусова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 202 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14442-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496997>.

5. Мясоедов, С. П. Кросс-культурный менеджмент : учебник для вузов / С. П. Мясоедов, Л. Г. Борисова. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02314-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489087> (дата обращения: 23.11.2022).

##### Учебно-методическая:

1. Храбсков А. В. Методические указания для подготовки к семинарским (практическим) занятиям и организации самостоятельной работы студентов по дисциплине «Менеджмент в культуре» специальности 52.05.01 «Актерское искусство» всех форм обучения / А. В. Храбсков; УлГУ, ФКИ, Каф. актерского искусства. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 418 КБ). - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный. <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/8053>



Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

## Приложение 2

### в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

#### 1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2022]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2022]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2022]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2022]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2022]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

**2. КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2022].

#### 3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий EastView : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2022]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2022]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.3. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД Гребенников. – Москва, [2022]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

**4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека»** : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2022]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

**5. SMART Imagebase** : научно-информационная база данных EBSCO // EBSCOhost : [портал]. – URL: <https://ebSCO.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Изображение : электронные.

#### 6. Федеральные информационно-образовательные порталы:

6.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал . – URL: <http://window.edu.ru/> . – Текст : электронный.

6.2. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

#### 7. Образовательные ресурсы УлГУ:

7.1. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Mega-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

СОГЛАСОВАНО:

*зам. нач. УИИТ*      *Ключков В. В.*      *В. В.*      *03.06.2022*  
 Должность сотрудника УИИТ      ФИО      подпись      дата